

江苏省投资基⾦业协会

苏基协〔2023〕22号

关于组织开展《股东来了》2023 投资者权益 知识竞赛的通知

各会员单位：

在证监会投资者保护局的指导下，中证中小投资者服务中心将联合北京、浙江、甘肃、新疆四地证监局携手芒果超媒共同举办《股东来了》2023 投资者权益知识竞赛。现就有关事项通知如下：

本届活动将于今年5月至11月举办，分为网络初赛和电视决赛两个阶段：初赛将于5月中旬启动，以网络答题形式开展，共持续6周；电视决赛以战队对战形式录制，将于湖南卫视芒果TV等平台播出。活动方案、规则、参赛二维码见附件。

请各会员单位高度重视本次知识竞赛活动，组织动员投资者、从业人员关注并参赛。如有特色亮点做法请及时报送

至协会联络人邮箱。

- 附件：1. 《股东来了》2023 投资者权益知识竞赛总体方案
2. 《股东来了》2023 初赛活动规则
3. 《股东来了》2023 初赛奖励规则
4. 《股东来了》2023 初赛领奖规则
5. 《股东来了》2023 江苏片区参赛二维码

江苏省投资行业协会

2023 年 5 月 16 日

(联系人：刘新沛，025-84553102，toubao@jsama.cn)

抄送：江苏证监局。

江苏省投资行业协会

2023 年 5 月 16 日印

《股东来了》2023投资者权益知识 竞赛总体方案

为进一步落实证监会党委关于资本市场人民性要求，保护投资者合法权益，在投资者保护局指导下，中证中小投资者服务中心（简称投服中心）拟联合北京、浙江、甘肃、新疆四地证监局携手芒果超媒共同举办《股东来了》2023投资者权益知识竞赛（以下简称《股东来了》2023），面向广大中小投资者普及权益知识，引导投资者全面知权、积极行权、依法维权。

《股东来了》2023将在全国设立北京、浙江、甘肃、新疆四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区。活动分为网络初赛与电视决赛两个阶段，网络初赛将于5月中旬启动，持续开展6周线上答题；电视决赛拟于9月录制，计划于11月在湖南卫视、芒果TV等平台播出。

一、活动内容

《股东来了》2023将重点围绕全面实行股票发行注册制开展宣传和知识普及，引导投资者客观看待和理解全面实行股票发行注册制的意义和作用，通过寓教于乐的方式深化投资者对注册制内涵的理解。

二、组织架构

(一) 指导单位：投资者保护局

(二) 主办方：投服中心

(三) 联合主办方：北京证监局、浙江证监局、甘肃证监局、新疆证监局

(四) 特邀技术支持单位：财付通支付科技有限公司（腾讯集团下属公司，简称财付通）

(五) 决赛主办方：芒果超媒

(六) 协办方：其他各地证监局、各地行业协会

(七) 战队命名方：证券公司等市场机构

(八) 媒体与平台支持：新华网、四大证券报、证券市场红周刊、腾讯集团、全景网、东方财富网、芒果TV等相关媒体平台

三、时间安排

(一) 周期：5月至11月

(二) 主竞赛：

1. 初赛：5月中旬——6月底（6周）

通过H5游戏页面进行线上答题

2. 战队组建：6月底——8月

组建战队，选拔战队成员

3. 训练营及决赛录制：9月

以战队为单位录制一场电视总决赛

4. 决赛播出：11月

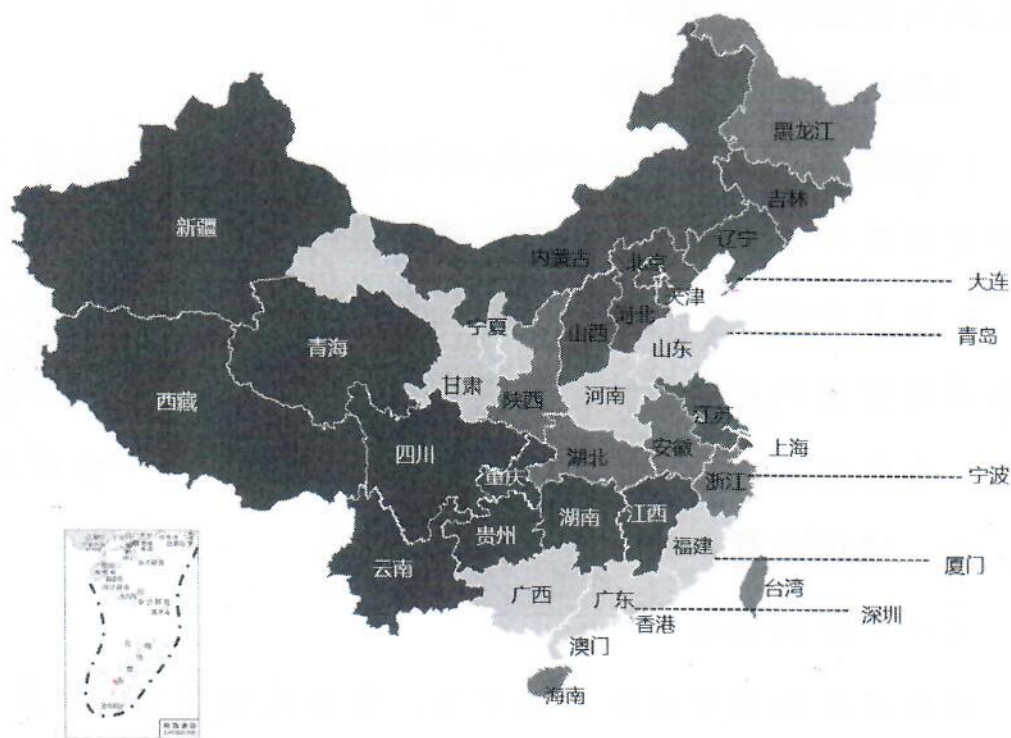
拟于湖南卫视、芒果TV等平台播出

四、片区划分

《股东来了》2023共设置北京、浙江、甘肃、新疆四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区，片区划分情况如下：

《股东来了》2023片区分布图

片区	覆盖赛区	数量
北京	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、江苏、大连	9
浙江	浙江、黑龙江、安徽、湖北、海南、陕西、深圳、宁波、香港、澳门、台湾	11
甘肃	甘肃、福建、山东、河南、广东、广西、宁夏、厦门、青岛	9
新疆	新疆、上海、江西、湖南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、青海	10



五、赛程赛制

（一）初赛——网络答题（6周）

1. 规则介绍：网络初赛采用线上答题形式，答题平台将面向社会公众开放，线上答题根据积分排名，排名靠前的选手有机会参与战队成员选拔；

2. 奖励：按奖励规则发放答题奖金；

3. 参赛渠道：中国投资者网微信公众号、投服中心微信公众号、各赛区组织方公众号、各合作媒体平台等。

（二）战队组建

1. 参赛队伍：在四大片区组建战队；

2. 队员选拔：选拔方式不限，各片区可自主组织策划；

3. 选拔结果：各战队按照不多于2名证券从业人员的要
求分别选出5名选手（预留替补选手），组建战队参加决赛。
每支战队需配备1名领队。

（三）总决赛（1场）

1. 训练营：4支战队拟于9月共聚长沙，围绕舞台表现力、决赛规则等内容进行集中培训，确定最终参赛阵容；

2. 决赛录制：4支战队通过一场总决赛角逐冠亚军。初赛等成绩突出的片区战队，有机会在总决赛获得额外助力；

3. 决赛播出：拟于11月在湖南卫视、芒果TV等平台播出。

六、奖项设置

（一）组织奖项

对在本次活动中组织成效显著、竞赛成绩突出的赛区证

监局、协会、市场主体以及为活动宣推工作作出贡献的媒体单位颁发荣誉证书。

（二）个人奖项

1. 对在本次活动组织推广工作中表现突出的工作人员颁发荣誉证书；

2. 根据活动规则，答题积分排名靠前的选手有机会获得现金奖励。

七、宣传推广

《股东来了》2023将进一步加强活动宣传推广。一是丰富各类宣推素材，通过活动介绍短片及宣推短视频等方式，强化全面实行股票发行注册制宣传普及；二是继续加强媒体合作，联合各片区与主流财经媒体形成宣推矩阵，在实现本届活动宣推效果的同时提升中国投资者网及配套微信公众号媒体曝光度。

八、活动组织分工

（一）证监会投资者保护局作为本次活动的指导单位，负责全赛程的监管支持和指导协调；

（二）投服中心负责全赛程的组织策划，四大片区证监局负责牵头组织所属片区的赛事与宣推活动；

（三）各证监局、协会负责所属赛区的赛事组织动员与宣传推广工作。

附件 2

《股东来了》2023 初赛活动规则

一、本次答题活动时间为 2023 年 5 月 15 日-2023 年 6 月 25 日，共计 6 场周赛。

二、本次答题活动分设北京、浙江、甘肃、新疆四大片区，覆盖全国 36 赛区及港澳台地区，片区及赛区划分如下：

片区	覆盖赛区
北京	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、江苏、大连
浙江	浙江、黑龙江、安徽、湖北、海南、陕西、深圳、宁波、香港、澳门、台湾
甘肃	甘肃、福建、山东、河南、广东、广西、宁夏、厦门、青岛
新疆	新疆、上海、江西、湖南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、青海

三、用户注册注意事项：

1. 本次答题活动通过手机定位等方式自动匹配用户所在赛区及片区，定位一经确认不可更改。若自动定位不准确，用户可尝试切换到手机移动网络重新尝试。若用户在注册时未开启定位功能，则无法获取后续区域排名及相应奖励。

2. 为保证本次答题活动公平公正，用户注册时需选择其真实的个人身份（非证券从业人员、证券监管机构工作人员、证券交易所从业人员、证券登记结算机构从业人员、证券公司从业人员），若获奖用户填报身份与真实情况不符，则自动取消其领奖资格，个人身份判定以注册时真实身份为准。

3. 用户注册成功后将获得 9 位数字身份码（“游戏首页”-“我的”可查看），该码将作为排行榜公示、用户数据查询等重要凭证，请用户妥善使用。

四、本次活动包括读心魔法屋、个人闯关赛、猜词消消乐、PK 竞技场和东东漫游投教世界等玩法，玩法规则如下：

1. 读心魔法屋：

(1) 包括性格测试、行为金融测试，随机下发，用户可重复参与测试；

(2) 每完成一题，会根据选择的答案反馈相应的属性或该题目相关的知识点，用户可以进行分享。

2. 个人闯关赛：

(1) 个人闯关赛答题每周设 8 关，每个关卡 5 题，答题分值按照“答对加分，答错无分”的形式计算，每答对 1 题获得 40 权益值；

(2) 每题答题时间为 15 秒，超时未答则视为答题错误；

(3) 当用户答对的题目数 \geq 过关门槛则闯关成功，获得相应权益值并计入权益值排行榜。如用户挑战关卡失败，则该关权益值清零，失败关卡支持重复挑战。过关门槛具体如

下:

关卡	过关门槛
1、2	累计答对 2 题
3、4、5、6	累计答对 3 题
7、8	累计答对 4 题

(4) 已过关卡不支持重复挑战。

3. 猜词消消乐

(1) 猜词消消乐答题每周设 8 关, 每个关卡 5 题, 用户答对 5 题后可过关。答题分值按照“答对加分, 答错无分”的形式计算, 成功消掉 5 个词语, 可获得 200 权益值;

(2) 每关答题时间为 75 秒, 超时未答则视为答题错误;

(3) 当用户闯关成功, 获得相应权益值并计入权益值排行榜。如用户挑战关卡失败, 则该关权益值清零, 失败关卡支持重复挑战。

4. PK 竞技场

(1) 用户进入 PK 竞技场需扣除 50 权益值入场费;

(2) 为保证公平公正, 系统将随机匹配实力接近的用户进行 PK;

(3) 每场 PK 赛共计 5 题, 每题限时 15 秒, 超时未答视为答题错误。双方都超时未答自动进入下一题;

(4) 未区分出胜负之前, 一方提前退出视其 PK 对战失败, 并扣除权益值入场费, 留在 PK 赛完成答题的用户胜出;

(5) 用户所获分值根据答题对错及耗时进行计算，在双方答题均正确的情况下，答题时间越短，得分越高，最终根据得分的高低评判输赢；

(6) 获胜的用户可获得 100 权益值；输的用户不获得权益值，如双方平局，各得 50 权益值；

(7) 当周通过 PK 竞技场获权益值上限为 1600。

5. 东东漫游投教世界

大赛设置“东东漫游投教世界”板块，共分为 4 个片区、汇集全国 71 家国家级投教基地。

用户进入该板块可分片区浏览国家级投教基地，进行答题或抽取红包。每个投教基地设有 2 道题目，题目形式为选择题，无倒计时，不设置过关门槛，答题正确继续答题直到完成所有题目；答错则提示正确答案，用户可继续答题，直到完成所有题目。

五、权益值作为排行榜的重要依据，权益值越高，排名越靠前；当权益值相同时，答题场次越少排名越靠前；当场次相同时，累计答题时间越短排名越靠前。

六、每周一 00:00 至 06:00 进行系统维护，用户在此期间无法游戏，每赛周的周权益值独立，新赛季开启时周权益值将重新累积。

七、本次活动按周赛的形式进行，排行榜分为：

群英榜：注册身份为证券监管机构工作人员、证券交易所从业人员、证券登记结算机构从业人员、证券公司从业人

员的选手，权益值计入群英榜。

传奇榜：注册身份为非证券从业人员的选手，权益值计入传奇榜。

1. 周排行榜：群英榜周排行、传奇榜周排行、全国周权益值排行；

2. 总排行榜：四大片区总权益值排行（四个）、四大片区群英榜总排行（四个）、四大片区传奇榜总排行（四个）、全国群英榜总排行、全国传奇榜总排行、全国权益值总排行；

各赛周排行数据核准时间为每周日 23:59，总排行则以 6 月 25 日 23:59 排行进行核准，为避免因网络延迟等因素造成排行榜更新不及时，引起争议，具体排行将于中国投资者网等官网渠道公布，以公告为准。

附件 3

《股东来了》2023 初赛奖励规则

一、本次答题活动设置签到奖励，每日签到可获得 20 权益值。

二、用户注册登录之后，可获得一次 1-88 元拼手气红包抽取机会。

三、读心魔法屋每答 4 题可获得一次 1-10 元红包抽取机会。

四、在个人闯关赛、猜词消消乐中，用户每过 4 关可获得一次红包抽取机会，最高可获得 88 元现金奖励。

五、PK 竞技场获胜方可获一次随机现金红包抽取机会。

六、参与投教基地答题，每完成一个投教基地答题可获得一次红包抽取机会。

七、红包及排行榜奖金将通过微信零钱发放。

八、本次答题活动随机现金红包数量有限，发完为止。

九、荣誉奖项及奖励：

1. 全国总权益值排行榜

传奇榜总权益值排行第一名 金融知识王者金奖 15000

元

传奇榜总权益值排行第二名 金融知识王者银奖 10000

元

传奇榜总权益值排行第三名 金融知识王者铜奖 5000
元

群英榜总权益值排行第一名 金融知识王者金奖 15000
元

群英榜总权益值排行第二名 金融知识王者银奖 10000
元

群英榜总权益值排行第三名 金融知识王者铜奖 5000
元

全国总权益值排行第四至二十名 金融知识王者优胜
奖 1500 元

2. 全国周权益值排行榜

第一名 金融知识达人金奖 3000 元

第二名 金融知识达人银奖 2000 元

第三名 金融知识达人铜奖 1000 元

第四至二十名 金融知识达人优胜奖 300 元

3. 4 大片区总权益值排行榜

第一名 **片区金融知识达人金奖 3000 元

4. 36 赛区总权益值排行榜

第一名 **赛区金融知识达人金奖 1000 元

十、若用户同时获得多个奖项及奖励，则以奖金最高的一项为准，其余奖项及奖励将在相应榜单向下顺延。

十一、片区及赛区划分：

片区	覆盖赛区
----	------

北京	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、 江苏、大连
浙江	浙江、黑龙江、安徽、湖北、海南、陕西、深圳、 宁波、香港、澳门、台湾
甘肃	甘肃、福建、山东、河南、广东、广西、宁夏、 厦门、青岛
新疆	新疆、上海、江西、湖南、重庆、四川、贵州、 云南、西藏、青海

十二、大赛直通车：每周各片区群英榜前 20、传奇榜前 20 以及各片区总权益值排行榜前 20、各片区群英榜前 30、各片区传奇榜前 30 的答题者、全国总权益值排行榜前 100 的答题者将获得所属片区战队成员选拔资格。如各片区内入围答题者重合，则从各片区传奇榜向下顺延，直至各片区选择不低于 320 名不重复的参赛者。

十三、高校直通车：各片区可推荐一名高校学生直接参与战队成员选拔。

备注：活动期间，如遇相关问题，请拨打客服热线 0755-22731231 咨询。

附件 4

《股东来了》2023 初赛领奖规则

一、活动期间，注册红包、读心魔法屋红包、个人闯关赛红包、猜词消消乐红包、PK 竞技场红包及东东漫游投教世界红包等将以红包形式发放，用户可在个人中心查看所获得的红包金额。

二、全国周权益值排行榜奖金将于次周周五到账微信零钱。

三、全国总权益值排行榜、四片区总权益值排行榜、36 赛区总权益值排行榜获奖名单将于竞赛结束后，通过中国投资者网等渠道进行公示，为期 3 天。公示期结束后，奖金将在 7 个工作日内发放至活动参与微信账号的微信零钱账户中。

四、鉴于微信红包发放规则，所获得的奖励将由平台按照获得红包的优先顺序依次自动发放，红包将在 3 个工作日内发放，请注意微信服务通知，并于红包发放 24 小时内及时领取。

五、本次活动百万现金大奖，先到先得，领完为止，奖金支持微信提现。

六、本次活动奖金个人所得税由奖金代发方汇总申报，不以获奖人个人名义申报。

七、本规则最终解释权归投服中心所有。

备注：活动期间，如遇相关问题，请拨打客服热线
0755-22731231 咨询。

《股东来了》2023 江苏片区参赛二维码

